

NATUR- UND ERLEBNISZENTRUM HEIMKEHLE

Entwurf eines Nutzungskonzeptes

Anlage 4

Karstschauhöhle und Gedenkstätte Heimkehle

Nach Fertigstellung und Öffnung des Natur- und Erlebniszentrums an der Karstschauhöhle Heimkehle bei Uftrungen (voraussichtlich ab 01. Juli 2021 (?)) werden beide Einrichtungen, die Höhle und die NATURA 2000 – Ausstellung im Gebäude, die gleichen Öffnungszeiten haben, da sie eine Einheit bilden und auch gemeinsam von und durch die Gemeinde Südharz betrieben werden.

Es entsteht ein neues, sehr attraktives touristisches, aber auch besonderes Umweltbildungs-Angebot und Ziel, welches als überregionales Highlight neugierig machen und sehr viele Besucher anlocken wird, die sich über Natur- und Fledermausschutz, aber auch Nachhaltigkeit, Tiere und ihre Lebensräume im Biosphärenreservat Karstlandschaft Südharz vor Ort informieren und bilden können.

- Ein Erlebnis-Ziel mit überregionaler Anziehungskraft.

Karstschauhöhle und Gedenkstätte Heimkehle

- Beliebtes Wanderziel schon zu Beginn des 20. Jh.
- 12.09.1920: touristische Ersterschließung
- Erstes Naturschutzgebiet des Landkreises Sangerhausen
- Touristenmagnet bis zum 2. Weltkrieg
- Seit 1954 wieder für Besucher geöffnet: Ausflugsziel und Gedenkstätte, nicht mehr unter Naturschutz
- Seit 1995 NSG Gipskarstlandschaft Heimkehle, 2004 FFH-Gebiet Alter Stolberg und HK
- Besucherzahlen rückläufig seit Jahrtausendwende

Ziele

- Attraktivität steigern um die **3** bestehenden **Themen:**
Natur (Fledermausquartier) – Geologie – Geschichte
- Bestehende Zielgruppen langfristig binden und weitere Zielgruppen erschließen/interessieren
- Besucherzahlen erhöhen

Es ist vorgesehen und notwendig, die Öffnungszeiten und Führungszeiten (in der Höhle) zu erweitern (Sommer/Winter), nicht nur um eine Steigerung der Besucherzahlen insgesamt erreichen zu können, sondern auch, um mehr Besuchern und Besuchergruppen, vor allem im Besonderen Schülergruppen die Möglichkeit zu bieten, sich im neuen Natur- und Erlebniszentrum an der Heimkehle über Natur- und Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Umweltbildung anschaulich, umfassend und interessant gestaltet informieren zu können.

Zielgruppen und Quellmärkte

Zielgruppen lokal und regional

Einzugsgebiet: 50 – 100 km

Schulen, Kitas	Jugendherbergen, Ferienlager (Jugendtours)	Einwohner, Familien	Vereine	Firmen	Wanderer, Tagesgäste und Touristen aus der Region
• Wandertage • Kindertag • Halloween • Klassenfahrten • Projektstage • Zukunftstag • Praktika • ...	• Halbtages – und Tagesausflüge • Projektstage • Workshops • ...	• Tagesausflug/-spaziergang • Wiederholungs-Besucher („mal schauen, was sich getan hat“, „gut, dass wir Besuch haben, da können wir gleich mal wieder in die Heimkehle“) • Familienausflug • Rahmenprogramm zu Familienfeiern usw. • ...	• Wandertreff • Rahmenprogramm zu Jubiläumsfeier • Bildungsinitiative • Jugendweihe (Jugendstunden) • ...	• Betriebsausflug • Incentive • Bildungsangebot (auch BFD) • ...	• Gezielter Besuch (Ticketheft, Kurkarte, Package, Arrangement von Gastgebern, Stempelwanderer, Websitebesuch, hat aktuelle Werbung gesehen/gehört usw.) • Etappen-Highlight auf dem Karstwanderweg • Zufallsbesuch („liegt auf dem Weg“) • Individualbesucher oder Kleingruppen unterschiedlicher Alters- und Interessengruppen • ...

Kooperation mit Restaurant „Zur Höhle Heimkehle“, Gastgeber und touristischen Einrichtungen der Region, z. B. Rosarium, anderen Höhlen (Rübeländer Höhlen und Barbarossa-Höhle) und Bergwerke (Röhrigschacht, Grube Glasebach, Erlebnisbergwerk Sonderhausen, Rabenstein Stollen), Landesgartenschau, Kyffhäuser, Königspfalz Tilleda u.a.

17.12.2020

Entwurf eines Nutzungskonzeptes Natur- und Erlebniszentrum Höhle Heimkehle

Quellmärkte

- Lokal
 - Gemeinde Südharz
 - Nachbargemeinden
- Regional
 - LK MSH
 - Thüringen, v. a. Nordthüringer Landkreise NDH, SDH
 - Nähere Harzregion

Zielgruppen überregional

Einzugsgebiet > 100 km

Kinder & Jugendliche	
• Klassenfahrten • Abschlussfahrten • Ferienlager, Jugendherberge (Tagesausflüge, Projekt-/Thementage usw.) • ...	

Erwachsene (Reisegruppen)	
• Tagesfahrten • Tagesausflug im Rahmen von Arrangements • ...	

Tagesgäste und Kurzurlauber	
• Gezielter Besuch (Ticketheft/Kurkarte, Package/Arrangement von Gastgebern, Websitebesuch, hat aktuelle Werbung gesehen/gehört, „da war ich mal als Kind im Ferienlager“ usw.) • Zufallsbesuch („liegt auf dem Weg (nach Stolberg/zur Autobahn“) • Individualbesucher oder Kleingruppen unterschiedlicher Alters- und Interessengruppen • ...	

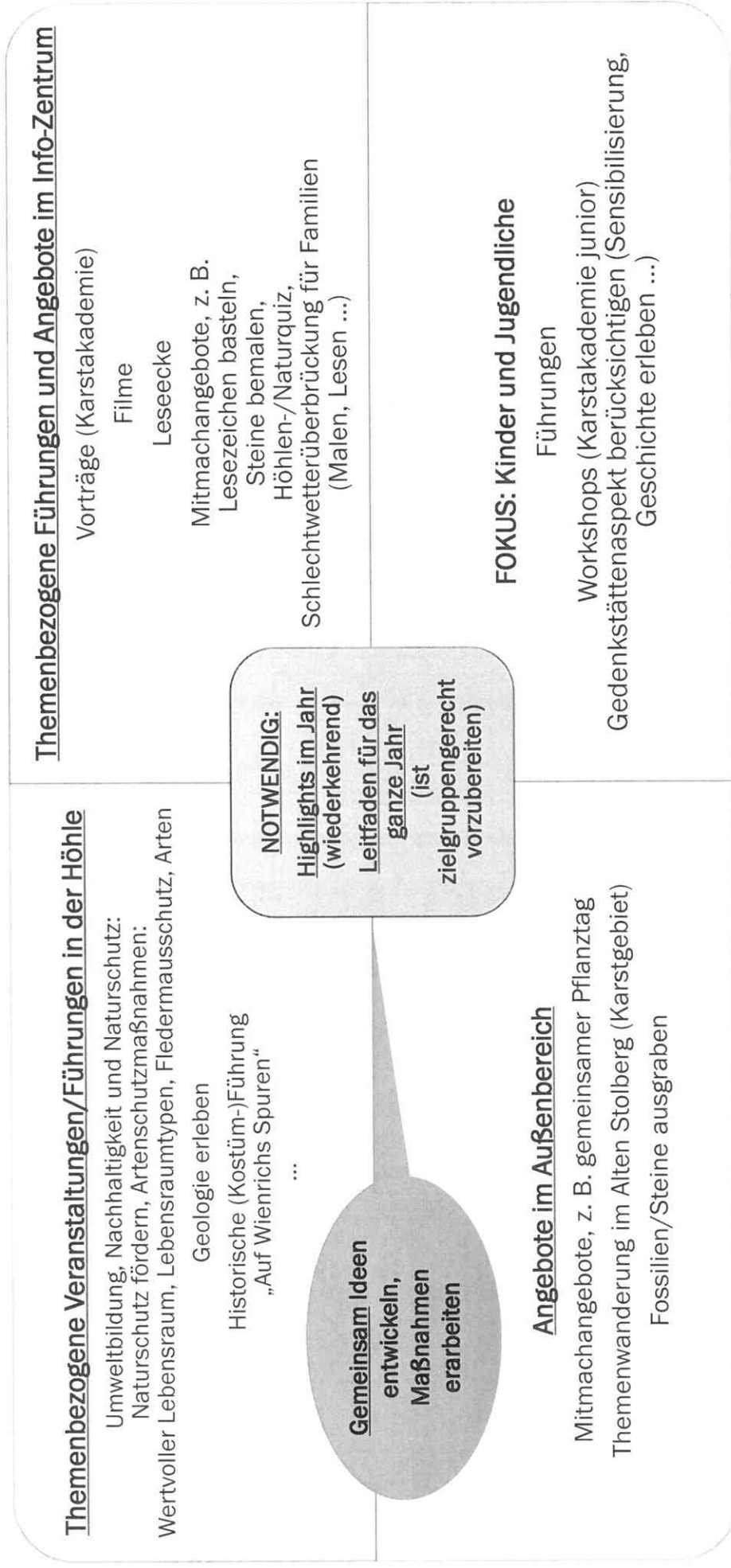
Kooperation mit Veranstaltern von Ferienlagern, Busreiseunternehmen (insbesondere Jugendtours GmbH) und anderen touristischen Einrichtungen der Region, Wiederaufnahme der Werbung in speziellen Magazinen, z. B. „Klasse! Wir fahren“ oder „Klassenfahrtenmagazin“

Quellmärkte überregional

Einzugsgebiet > 100 km

- Großraum Halle/Leipzig
- Harz gesamt
- Thüringen
- Sachsen
- Niedersachsen
- NRW
- Berlin/Brandenburg

Mögliche Angebote



Notwendige und wünschenswerte Kooperationen

1. Biosphärenreservat Karstlandschaft Südharz (*Kooperationsvereinbarung!*)
2. Landesreferenzstelle für Fledermausschutz Sachsen-Anhalt
3. Verband der deutschen Höhlen- und Karstforscher e.V.
4. Geschichtsverein „Goldene Aue“ e.V.
5. Regionalverband Harz
6. Harzer Tourismusverband
7. Veranstaltungspartner: Restaurant Zur Höhle Heimkehle vor Ort
8. Einbezug der Mitarbeiter vor Ort → Synergie-Einheit: Mitarbeiter Info-Zentrum und Höhlenpersonal

Einbezug Biosphärenreservat

Das Projekt „Info- und Besucherzentrum HEIMKEHLE“ ist ein TOP-Projekt für eine gemeinsame, gute Zusammenarbeit von BIORES und Gemeinde Südharz.

Ein Nutzungs- und Betreiberkonzept für das Info- und Besucherzentrum sollte gemeinsam entwickelt werden. Das BIORES hat alle Vorbereitungen beider noch laufender Projekte (Höhle und Info-Zentrum) bisher nach Kräften unterstützt.

Preisstruktur

Eintrittspreise Harzer Höhlen im Vergleich

Vorschlag Preisanpassung Höhle Heimkehle

	Heimkehle IST	Vorschlag Preisanpassung zum 01.05.2021		Barbarosahöhle	Rübeländer Höhlen (je Höhle)	Iberg-Höhle Bad Grund Höhlen-Erlebniszentrum	Einhorn-Höhle Scharzfeld
		1. Var.	2. Var.				
Erwachsene	5,50 €	8,00 €	7,50 €	8,50 €	8,50 €	8,00 €	9,00 €
Schüler, Studenten, Schwerbehinderte	4,00 €	(Student) 6,00 €	5,50 €	7,50 €	—	6,00 €	—
mit Kurkarte	5,00 €	7,50 €	7,00 €	8,00 €	—	—	—
Kinder	3,10 €	(3-18 J.) 5,00 €	4,50 €	5,00 €	(3-16 J.) 5,50 € (4-14 J.)	6,00 € (6-16 J.)	6,00 € (6-15 J.)
Familie	17,00 €	(2 + 4 Ki.) 24,00 €	22,00 €	24,00 €	(2 + 3 Ki.) 25,00 €	22,00 €	—
jedes weitere Kind	3,10 €	3,00 €	—	3,00 €	—	—	2,00 € (Ki unter 6 J.)
Erwachsenengruppe	5,00 €	(ab 20 Pers.) 7,00 €	6,50 €	7,00 €	(ab 15 Pers.) 8,00 € (ab 20 Pers.)	7,00 € (ab 10 Pers.)	—
Kindergruppe mit Führung im Info-Zentrum	2,80 €	(ab 10 Ki.) 3,50 €	3,00 €	3,00 €	(ab 15 Pers.) 5,00 € (ab 20 Pers.)	4,00 €	—
Fotoerlaubnis	5,00 €	+1,00 € 4,50 €	4,00 €	2,00 €	—	—	—

Geburtsstagskinder
am Geburtstag frei.
Kinder unter 3 Jahren
haben keinen Zutritt

Individueller Besuch des Info-Zentrums generell kostenfrei,
Führung im Info-Zentrum kostenpflichtige Leistung

Empfohlene Preisvariante, Angleichung an Preisstruktur der
kooperierenden/konkurrierenden Höhlen

Besucherzahlen

Besucherzahlen und Einnahmen: 2013-2019 und Ausblick

[illegible]

Öffnungszeiten

Öffnungszeiten Harzer Höhlen im Vergleich

Vorschlag Anpassung Öffnungszeiten Höhle Heimkehle/Info-Zentrum

Heimkehle IST	Vorschlag Anpassung	Barbarossahöhle	Rübeländer Höhlen	Iberg-Höhle Bad Grund	Einhorn-Höhle Scharzfeld
	zum 01.05.2021			Dez - Juni + Sept.	April - Okt.
Mai - Okt.	April - Okt.	April - Okt.	Apr./Mai/Juni	Di - So + Feiertg.	Di - So
Di - So/Feiertage	Di - So + Feiertage	täglich (auch Mo)	Sept./Okt.	10:00 - 17:00 Uhr	10:00 - 17:00 Uhr
10:00 - 17:00 Uhr	10:00 - 17:00 Uhr	10:00 - 17:00 Uhr	täglich		
Führungen 10/12/14/16	(evtl. WE Fr-So od.	Führungen jede Std.,	9:00 - 16:30 Uhr	zusätzlich in den	stdl. Führungen
letzte Führung 16 Uhr	Fr/Sa 10:00 - 18:00 Uhr	zur vollen Std.,	1. Fü. 9.30 Uhr	Niedersa. - Ferien	Gruppen
	Führungen: 10/11.30	Dauer: ca. 1 Std.	letzte Fü. 16.30 Uhr	auch montags	auf Anmeldung
	13/14.30/16 Uhr/17.30	letzte Führung 17 Uhr			
	5 - 6 Führungen/Tag		Juli - August	Juli/Aug./Okt.	
	letzte Führung 16 Uhr	alle Feiertage offen	täglich	Mo-So 10-17 Uhr	
	bzw. 17.30 Uhr,		9:00 - 17:30 Uhr	und alle Ferien- u.	
	dazu Gruppenanmeldungen		9.30 Uhr 1. Führung	Feiertage in Nieders.	
	bei Anfrage auch außerhalb		17.30 Uhr letzte Fü.	letzte Führung	
	der Öffnungszeiten			immer 16 Uhr	
Nov. - April	Nov. - März	Nov. - März	Nov. - März	Winter	Winter
Fr - So und alle Feiertage	Mi - So + Feiertage u.	Di - So u. alle Feiertg.	täglich	November	Nov. - März
und Ferientage in S-A	Ferientage (SA/SN/TH/NS)	10:00 - 16:00 Uhr	9:00 - 15:30 Uhr	1. - 15.11.	geschlossen
11:00 - 16:00 Uhr	10:00 - 17:00 Uhr	letzte Führung 16 Uhr	9.30 Uhr 1. Führung	Di - So, 10 - 17 Uhr	
Führungen 11/13/15 Uhr	od. 11:00 - 17:00 Uhr		15.30 Uhr letzte Fü.	16. - 30.11.	
letzte Führung 15 Uhr	Führungen: 11/12.30/	24.12. geschlossen	24.12. geschlossen	Sa /So 10 - 17 Uhr	
	14/15:30 Uhr	31.12. 14 Uhr letzte Führ.			
	Führungen: 10/11.30/		25./26.12.: 10-15.30	24.12. geschlossen	
	13/14.30/16 Uhr		1. Fü. 10.30 Uhr	Gruppen auf Anfrage	
	4 - 5 Führungen/Tag		letzte Fü. 15.30 Uhr	auch außerhalb der	
	25.12. geschlossen		27.-30.12.: 9-15.30	Öffnungszeiten!	

Warum angepasste Öffnungszeiten?

- Angleichung an kooperierende/konkurrierende Höhlen
- Bessere Übersicht für Gastgeber, Touristiker und Gäste ← „Öffnungszeitendschungel“ lichtet sich, alle Öffnungszeiten sowohl saisonal als auch uhrzeitlich in ähnlichem Rahmen, Beratungssicherheit
- Künftige Öffnungszeiten Höhle und Info-Zentrum bereits mit Start der neuen Sommersaison (vor Eröffnung des Info-Zentrums) → kein Öffnungszeitenwechsel innerhalb kurzer Zeit, Gewöhnung von Touristikern und potenziellen Gästen an Öffnungszeiten, verringerter Kommunikationsbedarf von Änderungen (Website, Presse, Aushänge ...)
- Erweiterung der Ferienöffnungszeiten auf die Quellmärkte TH, SN und NS → Attraktivität für größeres Einzugsgebiet steigern, berücksichtigt, dass der deutsche Urlauber zunächst vermehrt im eigenen Land reisen wird
- Mehr Führungen am Tag → bessere Verteilung der Besucheranzahl bei gleichzeitiger Steigerung der Besucheranzahl, aber auch ggf. Abfedern behördlicher Vorgaben (Corona)

Öffnungszeiten der Heimkehle und Natur- und Erlebniszentrum Heimkehle voraussichtlich ab Juli 2021

Vorschlag Sommeröffnungszeit

April – Oktober:

Dienstag bis Sonntag und feiertags:

10:00 – 17:00 Uhr (Fr. und Sa. auch evtl. bis 18:00 Uhr)

Führungszeiten:

10:00 | 11:30 | 13:00 | 14:30 | 16:00 Uhr

(5 Führungen + bestellte Gruppen)

Beibehaltung des Ruhetage auch in den Ferien in Übereinstimmung mit den Ruhetagen des Restaurants

Arbeitszeit MA Info-Zentrum:

9:30 – 17:30 Uhr bzw. 18:30 Uhr (Fr./Sa.)

(7,5 h bzw. Fr./Sa. 8,5 h, 45-47 h je Woche)

Kontrollgang in der Höhle
durch Höhlenpersonal(1 Person):

1 Stunde vor Beginn der ersten Führung

Bisher:

Mai – Oktober: Dienstag bis Sonntag und feiertags 10:00 – 17:00 Uhr,
Führungszeiten: 10 | 12 | 14 | 16 Uhr, 4 Führungen + bestellte Gruppen

Vorschlag Winteröffnungszeit

November – März

Mittwoch bis Sonntag und feiertags

11:00 – 17:00 Uhr (oder auch besser von 10:00 – 17:00 Uhr)

und Ferientagen in Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen und Niedersachsen
Beibehaltung eines Ruhetags auch in den Ferien in
Übereinstimmung mit den Ruhetagen des Restaurants

Führungszeiten:

11:00 | 12:30 | 14:00 | 15:30 Uhr

(4 Führungen und bestellte Gruppen)

Arbeitszeit MA Info-Zentrum:

10:30 – 17:30 Uhr bzw. 9:30 – 17:30 Uhr
(6,5 h bzw. 7,5 h, 32,5 h bis 37,5 h je Woche)

Kontrollgang in der Höhle
durch Höhlenpersonal(1 Person):

1 Stunde vor Beginn der ersten Führung

Bisher

November – April, Freitag bis Sonntag und Feiertage und Ferientage in Sachsen-Anhalt: 11:00 – 16:00 Uhr,
Führungszeiten: 11 | 13 | 15 Uhr, 3 Führungen + bestellte Gruppen)

Angepasste Personalplanung

Arbeitszeit Höhle / Höhlenführer

Gesetzliche Arbeitstage in 2021: 253 Tage

Sommer:	April bis Oktober:	geöffnet 10.00–17:00 Uhr, Arbeitszeit von 9:00 bis 17:30 Uhr (inkl. Kontrollgang in der Höhle 1 Std. vor der 1. Führung)
Winter:	November bis März:	geöffnet 10.00–17:00 Uhr, Arbeitszeit von 9:00 bis 17:30 Uhr (inkl. Kontrollgang in der Höhle 1 Std. vor der 1. Führung)
9:00–17:30 Uhr		8 h, Pause 0,5 h schon abgezogen, volle Schicht ges.: 12,5 h je Öffnungstag
11.15–15:45 Uhr		4,5 h, kurze Schicht

186 Öffnungstage von April–Okt. x 12,5 h = 2.325 h

ges.: 3.725 h

112 Öffnungstage von Nov.–März x 12,5 h = 1.400 h

Arbeitskräfte: bisher 2 x 5 h	Vorschlag neu: 2 x 6 h = 1278 h x 2	= 2.556 h (bereits abzgl. Urlaub + krank)
3 AK Teilzeit 1 x 4 h	1 x 5 h	= 1.065 h
	(besser 3 x 6 h handhabbar)	= 3.621 h
	ges.	(ca. 100 h ausgleichen/einsparen)
		(ca. 33 h je Mitarbeiter im Jahr / 2,75 h im Monat)

Abzug von **30 Tagen Urlaub je Mitarbeiter** und durchschnittlich **10 Tage krank je Mitarbeiter im Jahr** wurden bereits berücksichtigt und abgezogen.

Arbeitszeit Info-Zentrum/Ausstellung/Kasse/Shop

Gesetzliche Arbeitstage in 2021: 253 Tage

Sommer:	April bis Oktober,	geöffnet 10:00 – 17:00 Uhr, Arbeitszeit von 9:30 bis 17:30 Uhr, überschneidend
Winter:	Nov. bis März,	geöffnet 10:00 – 17:00 Uhr, Arbeitszeit von 9:30 bis 17:30 Uhr, überschneidend
<u>2 Teilschichten:</u>		
9:30 – 15:30 Uhr		6 h
11.30 – 17.30 Uhr		6 h
		ges.: 12,0 h je Öffnungstag

186 Öffnungstage von April – Okt. x 12,0 h =	2.232 h	ges.: 3.576 h
112 Öffnungstage von Nov. – März x 12,0 h =	1.344 h	

Arbeitskräfte: 3 AK Teilzeit	Vorschlag:	1 x 6 h	= 1.278 h (bereits abzgl. Urlaub + krank)
		2 x 5 h	= 2.130 h
		ges.	= 3.408 h
			(ca. 168 h ausgleichen/einsparen) (ca. 56 h je Mitarbeiter im Jahr/4,66 h im Monat)

Abzug von 30 Tagen Urlaub je Mitarbeiter und durchschnittlich 10 Tage krank je Mitarbeiter im Jahr wurden bereits berücksichtigt und abgezogen.

Personal Höhle und Natur – und Erlebniszentrum Heimkehle voraussichtlich ab Juli 2021

- Im Vordergrund steht für die Gemeinde Südharz eine kompetente Betreuung der Ausstellung im Natur- und Erlebniszentrum Heimkehle, mit fach- und sachgerechten Führungen durch die Ausstellung, Entwicklung und Angebot von weiteren Umweltbildungsangeboten und Veranstaltungsformaten zu verschiedensten Themen und aufbereitet für die entsprechenden Ziel-/Besuchergruppen.
- Dafür wird qualifiziertes Personal benötigt. Wünschenswert wäre die Besetzung mit 3 Mitarbeitenden (**2 x 5 Std., LG E5**), davon ein*e leitende*r Mitarbeiter*in als Projektleitung (**1 x 6 Std., LG E8**).
- **3** oder in der Zukunft besser **4 Höhlenführer à 5 Std.**, evtl. in der Entwicklung auch **6 Std.**
- Perspektivisch ist wünschenswert, dass die Mitarbeitenden der Höhle Heimkehle und des Natur- und Erlebniszentrums in die Aufgaben und Kompetenzen des jeweiligen anderen Bereichs eingearbeitet werden und im Bedarfsfall die Aufgaben des anderen Bereichs übernehmen können. Aufgrund der anvisierten Steigerung der Besucherzahlen müssen eine Schließung des Besucherzentrums während der Höhlenführungen, wie auch ein evtl. Ausfall von Höhlenführungen bei besetztem Besucherzentrum unbedingt vermieden werden.

■ Öffnungstage in 2021:

(Jan. 25)	Febr. 21	März 22
April 27	Mai 27	Juni 26
Juli 27	Aug. 26	Sept. 26
Okt. 27	Nov. 20	Dez. 24
		Gesamt: 298 Tage

Beispielrechnung Lohnkosten Info-Zentrum/Ausstellung/Kasse/Shop

Teilzeit 1 x 6 h			
E 8, Stufe 1, Vollzeit: Arbeitgeberbetrag:	2.769,15 € brutto	2.076,86 €	24.922,32 €
	3.316,57 €	2.487,43 €/Monat	29.849,16 €/Jahr
			89.547,48 € in 3 Jahren
Teilzeit 2 x 5 h			
E 5, Stufe 1, Vollzeit: Arbeitgeberbetrag:	2.445,99 € brutto	1.528,74 € x 2 Mitarbeiter (3.057,49 €/Monat)	
	2.929,68 €	1.831,05 € x 2 Mitarbeiter (3.662,10 €/Monat)	43.945,20 €/Jahr
			131.835,60 € in 3 Jahren
		Gesamt:	221.383,08 € in 3 Jahren

Unterhaltsreinigung Info-Zentrum

Glasreinigung 2 x im Jahr: 100,- € netto je Reinigung = **200,- € netto** (siehe Angebot)

Tägliche Unterhaltsreinigung Ausstellung, Toiletten, Shop/Kasse: **244,5 m²**, davon 27,5 m² WC gesamt

1 Person, täglich 2 Stunden, Reinigungs- und Desinfektionsmittel, Reinigungsmaterialien/Geräte/Maschinen

Reinigung wird vor der Öffnungszeit durchgeführt, ab 8:00 Uhr bzw. ab 7:30 Uhr

Januar	7 So/Fei 18 WT	Februar	4 So 17 WT	März	4 So 18 WT	April	6 So/Fei 21 WT	Mai	8 So/Fei 19 WT	Juni	4 So 22 WT
Juli	4 So 23 WT	August	5 So 21 WT	September	4 So 22 WT	Oktober	5 So/Fei 22 WT	November	4 So 16 WT	Dezember	7 So/Fei 17 WT

Gesamt: 62 So/Fei = **5.208,- € netto**

236 WT = 9.912,- € netto im Jahr gesamt: **15.120,- € netto** pro Monat im Durchschnitt: **1.260,- € netto**

(inkl. Glasreinigung 2 x jährlich: 1.277,- € mtl.) = **15.324,- € netto im Jahr**

Kosten

➤ Strom nur EZ	1.900,- €	➤ Reinigung netto/Jahr	15.324,- €
➤ (Strom (incl. HK u. Kläranlage) 7.650,- €)		➤ Telefon	480,- €
➤ Heizung/Wärmepumpe	2.650,- €	➤ Kasse (680,-) incl. Tickets	2.150,- €
➤ Unterhaltung (?)	540,- €	➤ Einkauf Verkaufsartikel	8.000,- €
➤ Versicherung	728,- €	➤ Büromaterialien	480,- €
➤ Wasser 460,- €/Abwasser ca. 1.800,- €		➤ Sachkosten	4.000,- €
➤ Personal HK 94.000 – 100.000 €		Beschäftigungsmaterialien/Workshops/für	
➤ Personal EZ 104.000 € (3 x 6 h lt. FöM)		Führungen Ausstellung/Schülergruppen	
➤ Werbung/Marketing/Druckkosten/		➤ Verbrauchsmaterialien	300,- €
(Marketingkonzept)	10.000,- €	➤ Sicherheitsbeauftragung HK	12.000,- €
		(neuer Hauptbetriebsplan	4.000,- €)

Vorschlag Konsolidierung: angepasste Preise für die Heimkehle ab 2021

	Heimkehle	Vorschlag neue Preisstruktur	2021	2022	2023
Erwachsene	5,50 €	8,00 €			
Schüler, Studenten, Schwerbehin.	4,00 € (Student)	6,00 €	Besucher (geschätzt) 20.000	25.000	25.000
mit Kurkarte	5,00 €	7,50 €	Einnahmen 115.000,00 €	142.500,00 €	142.500,00 €
Kinder	3,10 € (3 - 18 J.)	5,00 €	Besucher (geschätzt) 2020 2019 im Vergleich		
Familie	17,00 € (2 + 4 Ki)	24,00 €	12.500	16.619	
jedes weitere Kind	3,10 €	3,00 €	45.000 €	~ 59.828,00 €	
Erwachsenengruppe	5,00 € (ab 20 Pers.)	7,00 €			
Kindergruppe	2,80 € (ab 10 Ki)	3,50 €			
Fotoerlaubnis MIT Führung im Info-Zentrum	5,00 € Schülergruppen	5,00 € (plus 1,- €/Schüler)			
Eintritt Höhle + Führung im Info-Zentrum	Geburtskinder am Geburtstag frei. Kinder unter 3 Jahren haben keinen Zutritt	4,50 €			

Höhlenführer benötigen in der Perspektive mehr Stunden (mehr Besucher, mehr Führungen, geänderte Winteröffnungszeiten) bisher: 2 x 5 h und 1 x 4 h ab 2021: 2 x 6 h und 1 x 5 h

Kosten für Reinigung Info-Zentrum:	2021 15.500,- €	2022 15.500,- €	2023 15.500,- €
geschätzte Lohnkosten Mitarbeiter Info-Zentrum: 17.12.2020	45.000 €	45.000 €	45.000 €
		30	

Marketing

(erste Ideen und Vorschläge)

Mögliche Kanäle

- Anfragen und Zusammenarbeit mit Presse, Funk und Fernsehen als Chance nutzen
- Angebote HTV nutzen: Vorstellung der Einrichtung in Broschüren (Natur pur usw.), auf der Website, in der App, Anschluss an vom HTV als Dachverband organisierte Social-Media-Kampagnen, z. B. Fernweh Harz, Facebook-Adventskalender, Station auf Multiplikatorenreisen, Führungen für vom HTV beauftragte Blogger/Influencer
- Beschilderung aufstocken, Werbung an der A 38, Zufahrtstraßen ...
- Perspektivisch: eigenes Social-Media-Angebot für gesamten touristischen Bereich im Südharz
- Gezielte PR-Beiträge und „Anzeigen“ + PR in Klassenfahrten-Magazinen, Busreise-Broschüren
- Gezielte Werbung in Tageszeitungen/Freizeitmagazinen/Broschüren/Harz-Broschüren ...
- Mailings an Busreiseunternehmen und Reiseveranstalter
- Kooperationen mit anderen touristischen Einrichtungen, gegenseitige Auslage von Flyern, z.B. auch gegenseitige Akzeptanz von Eintrittskarten/Gutscheinen/Ermäßigungen auf den Eintritt ...

Mögliches Shop-Angebot (erweiterbar, Trends und Nachfrage beobachten)

Kleinartikel, Sammlerlieblinge (Schülerbudget)	Family Favourites	Forscher-Equipment	Für Leseratten	Für Wanderer	Fashion / Merchandise (eigenes Branding)
• Ansichtskarten (Exklusives „nur hier erhältlich“) und Briefmarken • Aufkleber • Magnete • Schlüsselanhänger • Stocknägel • Fingerhüte • Poster	• Gipsfiguren zum Bemalen, Dinos und andere Tiere im Gipsblock (zum Freikratzen) • Fledermäuse in Plüsch, Kunststoff • Spiele, z.B. Quartett, Naturschutz, Umweltbildung, Malbücher • Mineralien-sortiment	• Taschenlampen • Becherlupen • Notizblock • Stifte	• Kostenpflichtig: • Bücher • Broschüren • Gratis: • Informationsmaterial, Flyer	• Bewährte, übersichtliche Auswahl an: • Wanderkarten (Karstwanderweg – Südharz - BIORES usw.) • Radwanderkarten • Thermobecher, Trinkflaschen (mit eigenem Branding)	• Base-Capes bedruckt • T-Shirts bedruckt • Stoffbeutel bedruckt • Tücher bedruckt • Windjacken oder Sweetshirts bedruckt

Themenbereiche: Südharz, Harz, Höhlen (insbesondere im Harz), Bergbau, BIORES, Natura 2000, Naturschutz, Umweltbildung, Fledermäuse, Flora und Fauna im Karstgebiet)

Vielen Dank!